

Kampania społeczna - A gdyby dzieci...

09 września 2016

kategoria:

Aktualności



Grafika promująca projekt

1 września rozpoczęła się kampania medialna na terenie Miasta Czeladź. Odbывa się ona pod hasłem: „A gdyby dzieci mogły wybierać rodziców – czy ty byś nim został?”. Kampania realizowana jest przez Miasto Czeladź i Stowarzyszenia Moc Wsparcia, przebiega pod patronatem Rzecznika Praw Dziecka oraz Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę (dawniej: Fundacja Dzieci Niczyje). Głównymi adresatami projektu są rodzice małych dzieci i rodzice spodziewający się dziecka. Oprócz szerokiej oferty warsztatów, wykładów oraz zajęć, połączonych ze wspólną zabawą z dziećmi, rodzice będą mogli zobaczyć inspirujące i skłaniające do refleksji bilbordy, plakaty, ulotki, spoty stanowiące istotny element kampanii medialnej.

Podstawowym celem kampanii jest zwrócenie uwagi na fakt, iż podjęcie roli rodzica z całą pewnością nie jest zadaniem łatwym. Nawet w sprawnie funkcjonujących rodzinach, rodzicielstwu – poza niewątpliwymi, związanymi z tym radościami – towarzyszy równie często szeroko pojęty stres, związany z wejściem w nową rolę, ze zmęczeniem, trudnością w odczytywaniu potrzeb dziecka. Płacz niemowlęcia, nieumiejętność odczytywania potrzeb małego dziecka, zaburzony dotychczasowy rytm życia, brak snu, sprawiają, że rodzice małych dzieci często czują się źle w nowej roli, są rozdrażnieni, czasem nie potrafią kontrolować swoich emocji – gniewu, agresji krzywdząc własne dzieci.

Jednocześnie nadal funkcjonuje wizerunek rodziców małych dzieci jako osób wypoczętych, szczęśliwych, z uśmiechniętymi dziećmi. To sprawia, że rodzice napotykający na problemy wstydzą się o nich mówić, traktują swoją sytuację jako niepowodzenie, nie wiedzą także, gdzie mogą szukać pomocy i wsparcia. Chcielibyśmy trochę odczarować ten wizerunek i zachęcić do refleksji, wspólnej pracy na rzecz dzieci. Tak, żeby dzieci nie wahały się nas zatrudniać! mówi Małgorzata Ochęduszek-Ludwik, Naczelnik Wydziału Edukacji i Polityki Społecznej UM w Czeladzi.

„Rodzice małych dzieci powinni otrzymać wsparcie, by dysponowali jak największą wiedzą o tym, co sprzyja prawidłowemu i zdrowemu rozwojowi ich dziecka; by wiedzieli, jak w trudnych sytuacjach zapanować nad swoimi emocjami; by byli świadomi, że w razie problemów związanych z rolą rodzica istnieje szereg instytucji i organizacji, do których mogą zwrócić się po poradę i pomoc” - mówi Zbigniew Szaleniec, Burmistrz Czeladzi.

Główna idea kampanii opiera się na wyobrażeniu tego, co by się stało, gdyby dzieci wcieliły się w rolę profesjonalnych rekruterów, którzy przeprowadzają rozmowy kwalifikacyjne na stanowisko... rodzica.

Odbiorcy kampanii będą mieli dzięki temu okazję zastanowić się między innymi nad tym, jak mogą być postrzegani przez własne dzieci, przez pryzmat ich potrzeb i oczekiwań. Rodzice zapoznający się z głównymi hasłami kampanii być może zadadzą sobie pytania „czy daję dziecku to, czego ode mnie potrzebuje?”, „co on/ona o mnie w ogóle myśli?”, „a co jeśli nie nadaję się do roli rodzica?”. To, jakim jestem rodzicem, jak traktuję swoje dzieci jest wzorcem dla nich na przyszłość.

Dlatego też bardzo ważnym elementem jest uświadamianie rodzicom małych dzieci, że więź z dzieckiem nie powstaje natychmiast. Pomimo, że pierwsze chwile po narodzinach dziecka mogą być magiczne albo i trudne, budowanie relacji między opiekunem a dzieckiem jest procesem długotrwałym. Nie każdy zakochuje się w swoim dziecku od razu, nie każdy potrafi zinterpretować zachowania nowo narodzonego dziecka, odpowiednio na nie reagować, a to może u młodych matek – jak wynika z praktyki – rodzić nasilającą się złość i frustrację. Bardzo ważnym elementem jest zwiększanie świadomości, że źródłem tych trudności jest sytuacja a nie to, że coś z nimi czy dzieckiem jest nie tak.